



Nieuwsbrief maart 2016

Nieuwe layout nieuwsbrief!

Na het vernieuwen van onze website, was het een logische stap om ook onze nieuwsbrief een nieuwe look te geven. Met veel enthousiasme presenteren wij deze eerste nieuwsbrief in de nieuwe layout! We zijn erg benieuwd wat u ervan vindt. Schroom niet naar ons te reageren via twitter [@STOOFonline](https://twitter.com/STOOFonline) of per [mail](mailto:info@stoofoffice.nl).

Uw medewerking gevraagd: klanttevredenheidsonderzoek

STOOF voert momenteel een klanttevredenheidsonderzoek uit onder flexorganisaties. Daarvoor vragen wij uw medewerking! Als u samenwerkt met STOOF, maar ook als u niet samenwerkt met STOOF kunt u de enquête invullen en uw mening geven. De enquête mag door meerdere mensen binnen uw organisatie ingevuld worden.

[Naar enquête](#)



STOOF biedt vouchers aan via partners

STOOF stelt wederom vouchers beschikbaar aan partners voor (voormalig) uitzendkrachten. Het doel is om juist voormalig uitzendkrachten te bereiken die een scholingsvoucher goed kunnen gebruiken om hun positie op de arbeidsmarkt te verbeteren. Huidige partners van STOOF zijn de vakbonden

Uitzendkrachten moeten aan een aantal voorwaarden voldoen, deze zijn te vinden in ons [portal](#). De partners kunnen uitzendkrachten wijzen op het portal en via die route een voucher aanvragen.

Enquête werkhouding van de toekomst

In onze december-nieuwsbrief riepen we werkgevers op een enquête over de werkhouding van de toekomst in te vullen. Graag bedanken wij de werkgevers hartelijk voor de respons! Wij hebben ruim 200 reacties van werkgevers ontvangen.

In juni 2016 wordt de rapportage van dit onderzoek verwacht. Deze is dan van onze website te downloaden.

Project App-titude

De enquête is gehouden in het kader van het internationale project [App-titude](#) wat is opgestart met de Erasmus+ subsidie Jeugdwerkloosheid. Dit is het eerste internationale project van STOOF. Samen met de opleidingsfondsen van de uitzendsector uit België, Frankrijk en Luxemburg ontwikkelen wij in een project van 2 jaar 5 factsheets over *best practises* en een app (of ander digitaal platform) over de werkhouding van jongeren voor de toekomst, oftewel de soft skills.

LinkedIn-groep

Wij nodigen u uit om deel te nemen aan de [LinkedIn-groep 'App-titude'](#) om uw input te geven op het onderwerp Jeugdwerkloosheid. Tevens wordt u zo automatisch op de hoogte gehouden van dit project.



Renée Lakenvelt met de iPad Mini.

Winnaar Diversiteit Loont! Challenge

De derde ronde van de Diversiteit Loont! Challenge is inmiddels afgerond. Winnaar is Renée Lakenvelt van Driessen HRM. In de top 5 stonden deelnemers vanuit Start People, Accord en Young Capital.

Renée zegt zelf over de Diversiteit Loont! Challenge: *Na het behalen van mijn Artra SEU-diploma werd ik uitgenodigd om mee te doen met de Diversiteit Loont! Challenge. Het leek me leuk om te zien of ik niet ook stiekem vooroordelen had en of ik eigenlijk na mijn diploma wel precies wist wat wel en niet mag. De vragen laten je inzien hoe gemakkelijk je de mist in kunt gaan met woordkeuzes en vooroordelen. Ik vond het erg leuk om mee te doen!*

Doe mee met de challenge!

In samenwerking met Stichting Examen Uitzendbranche (SEU) heeft STOOF in 2015 de app Diversiteit Loont! gratis aangeboden. Ook in 2016 gaat STOOF verder met de challenge. Deelname aan de challenge is leerzaam en uitdagend voor intercedenten, vanwege het competitieve element, maar ook flexkrachten en inleners hebben er voordeel van! Op dit moment brengen we een aantal veranderingen in de challenge aan. We hopen spoedig te kunnen starten.

Niet alleen deelnemers aan het SEU-examen kunnen zich opgeven. **Iedereen die zich bezig houdt met bemiddeling** komt voor deelname in aanmerking. Wilt u zich nu al opgeven? Stuur dan nu een mail naar info@stoof-online.nl dan wordt u automatisch op de hoogte gehouden van de nieuwe starttermijn.

Kijk voor meer informatie op onze [website](#).

Gezocht: *best practices* (voor in Flexmarkt)

Flexmarkt is een vakblad voor intermediairs. Dit jaar zal Servicepunt Flex in samenwerking met de afdeling Communicatie van UWV en [Flexmarkt](#) aandacht besteden aan *best practices* die betrekking hebben op de publiek private samenwerking. Heeft u een mooi verhaal beschikbaar, meld dit dan bij [Servicepunt Flex](#). Dan worden de mogelijkheden besproken om het artikel te plaatsen in Flexmarkt. Wie weet ligt uw samenwerkingsvorm dan straks bij veel intermediairs in de brievenbus. Uiteraard ziet STOOF graag de publiek private samenwerking inclusief opleiden en ontwikkeling in Flexmarkt benoemd!

Andere interessante nieuwsberichten

[Kick-off ReflexLAB 2.0](#) (24 maart 2016)

[Toets ook bestaande studies op nut en noodzaak](#) (23 maart 2016)

[Nieuwe keuzedelen versterken positie mbo'ers op arbeidsmarkt](#) (1 maart 2016)

[Intersectorale samenwerking bevordert instroom aantal leerling-flexkrachten](#) (19 februari 2016)

Postadres
Postbus144
1170 AC Badhoevedorp

Bezoekadres
Singaporestraat 74
1175 RA Lijnden

T (020) 655 82 16
info@stoof-online.nl