

Persbericht:

t.a.v.: Sociaal-economische redactie
datum: 7 juli 2009



“Ook binnen de flexbranche aandacht voor de Week van de Alfabetisering!”

Onder de noemer ‘Samen scholen, pure winst’, organiseert Stichting Lezen & Schrijven in samenwerking met CINOP, op 11 september een bedrijvenbijeenkomst in het Evoluon te Eindhoven. In de flexbranche loopt sinds begin 2009 een landelijke pilot waarin flexorganisaties hun flexwerkers taallessen aanbieden om laaggeletterdheid onder flexwerkers te reduceren. Meer mogelijkheden tot verdere scholing en vakopleidingen, gemotiveerde medewerkers, een betere positie op de arbeidsmarkt en tevreden opdrachtgevers.

Flexwerkers die het lezen en het schrijven niet of in onvoldoende mate beheersen, worden via hun eigen intercedent doorverwezen voor een taaltraining. Het ROC voert een intakegesprek met de flexkracht en geeft aansluitend een passende taaltraining. Deze samenwerking tussen Stichting Lezen & Schrijven, een 7-tal ROC's en de flexbranche vertaalt zich in een toegevoegde waarde voor in de eerste plaats de flexkracht, maar zeker ook de opdrachtgever en de flexorganisatie. De flexkracht staat steviger op de arbeidsmarkt en heeft de basis gelegd om zich verder te bekwamen in zijn vak. Het zelfvertrouwen en de weerbaarheid van de flexkracht verbetert in sterke mate.

STOOF, Stichting Opleiding & Ontwikkeling voor de Flexbranche, stimuleert en faciliteert scholing in de flexbranche.

Adriana Stel, directeur STOOF, over de pilot met Stichting Lezen & Schrijven:

“Het niet goed beheersen van de Nederlandse taal werkt belemmerend bij het zoeken naar een baan of het volgen van scholing. In deze snelle wereld van - een leven lang leren - wordt de basis gelegd door het volgen van de juiste taaltraining. Als deze basis gelegd is, staat niets meer in de weg om het vak te leren dat je altijd geambieerd hebt.

Investeren in het scholen van medewerkers wordt zeer gewaardeerd.”

Laaggeletterdheid wordt door de aanpak van STOOF breed neergelegd bij tijdelijke medewerkers op de arbeidsmarkt. In de pilot is getekend voor 600 taaltrainingen in 2009. De flexbranche met zijn 730.000 flexwerkers is de grootste werkgever in Nederland. Dit creëert een veelheid aan kanalen om laaggeletterdheid te bestrijden.

In de week van de Alfabetisering van 7 september tot 20 september 2009 zijn bij diverse flexorganisaties, speciale acties in het teken van de Alfabetisering.

Meer weten? Kijk op www.basisvaardigheden.nl.